

Werbung

Eidg. Dipl. Kommunikationsleiter/In
Nächster Start: 16.10.2014 in Zürich

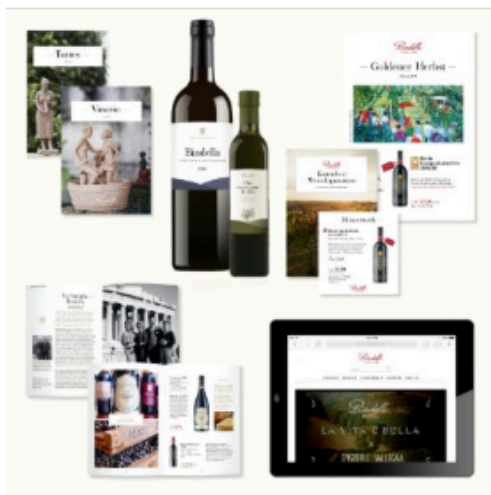
» Jetzt informieren

BRANDERS | 13.10.2014

"la vita è bella"

Rebranding für Bindella vermittelt das italienische Lebensgefühl.

Das Zürcher Familienunternehmen Bindella beauftragte Branders mit der Betreuung eines langfristig ausgerichteten Markenmandats von der Strategie bis zur Umsetzung. Im Fokus des Ende September lancierten Auftritts stehen die Traditionsgeschichte und die fundierte Italienkompetenz des Gastronomie- und Weinunternehmens, heisst es in der Mitteilung. Die Marke trete nicht nur in einem erneuerten Design auf, sie erzähle auch die typischen Bindella-Geschichten vom leidenschaftlichen Gastgeber und Kunstsammler Rudi Bindella, entführt auf das familieneigene Weingut in der Toskana und verschreibt sich ganz dem Claim "la vita è bella".



Die Kombination von Bildern, Kunst und Typografie verleihe der Marke Bindella ein eigenständiges Erscheinungsbild. Das Familienwappen und der Einsatz von Kunst unterstreichen die gelebte Tradition und das persönliche Engagement des Patrons. Das "neue alte Logo" nehme Bezug auf die Handschrift des Vaters von Rudi Bindella. Für das Storytelling der Marke wurden eigene Fotoshootings und Videos realisiert.



PERSÖNLICH BLOG



Matthias Ackeret

ÜBERLEBENSPROGRAMM FÜR DEN
INTERNETDSCHUNDEL

» alle Blögeinträge

BSW LEADING SWISS AGENCIE



» Agentur finden

TOPAKTUELL

TOP GEKLICKT

Amnesty International: "Es geschieht nicht mir, aber jetzt!"

Kindle: "Washington Post" bald vorinstalliert

Ringier Deutschland: Anne Sasse zur Co-Geschäftsführerin ernannt

Literaturwelt: Walsler nennt sich "Vollidiot"

Google Schweiz: "Recht auf Vergessen" soll gewährt werden

Deutschland: Naidoo darf nicht mehr dozieren

Komet: Moritz Staehelin wird Creative Director

Koch Kommunikation: Das Maskottchen will gebraucht werden

EMPFEHLUNGEN

NEU KOMMENTIERT

Werbewoche: Chefredaktor Pierre C. Meier überraschend verstorben

HackZürich: 350 IT-Fans programmieren 40 Stunden um die Wette

Die Zeit: Titelgeschichte zur Frage "Wie kann man die SVP stoppen?"

NZZ Folio: "Was geschieht mit dem schillerndsten Vertreter unserer Branche?"

Netflix: "Die Lizenzierung ist ein komplexes Geschäft"

Tele Züri: Fernsehprominenz feiert in Zürich West

Thomas Wyss: "Der Glanz der Felgen interessiert mich mehr als das ganze Auto"

Wirz/Unic: Keine Touri-Fallen, sondern wo Locals hingehen

STELLENMARKT

VERANSTALTUNGEN

Gesucht:

VIP-Projekt- und Produktionsleitung "dann wenn Sie mich brauchen"

Gesucht:

Vorsicht: Diese Seite ist nicht sicher! (Öffnen auf eigenes Risiko)

8173

Neerach

Angebot: Multimedia-Journalistin/-en (80-100%)
Switzerland Global Enterprise – 8006 Zürich

Angebot: Grafiker/in

SE IMPULS 1 – 6045 Meggen

Gesucht:

Kommunikationsmanagement im Mandatsverhältnis

